



Gols startet Markenüberarbeitung

Gols plant, seine **Alleinstellungsmerkmale** und **Charakteristika** hervorzuheben und klarer nach außen zu tragen. Eine starke Marke ist wichtig, um sich gegenüber anderen MitbewerberInnen behaupten zu können. Das **stärkt die Wirtschaft, den Tourismus** und die **gesamte Gemeinde Gols**. Wir laden alle BürgerInnen ein, sich an dem Projekt beteiligen.



Gols - eine starke Marke!

Unsere **Marktgemeinde baut auf eine lange Geschichte** auf, in der sich das Ortsbild, seine BewohnerInnen und auch die visuelle Präsentation immer wieder weiterentwickelt hat. Doch einiges ist gleich geblieben: Gols ist bekannt für ausgezeichneten Wein, Golser Erzeugnisse und die GolserInnen selbst. Diese Alleinstellungsmerkmale und einzigartigen Charakteristika, welche Gols ausmachen, wollen wir mit einem Marken-Refresh noch klarer herausholen und einheitlich nach außen tragen.



Aber was heißt eigentlich Marke und warum ist eine starke Marke wichtig?

Jeder/jede kann heutzutage seine/ihre Marke kommunizieren! Angefangen vom Fleischhauer bis hin zu jedem einzelnen Betrieb in Gols, schickt auch jede Privatperson täglich Botschaften in die Welt. Auch die Marktgemeinde Gols muss sich durch den Informationsüberfluss gegenüber anderen Gemeinden, Urlaubsdestinationen oder Weinbaugebieten behaupten.



Dazu braucht es eine Marke, welche die Besonderheiten, Werte und Angebote von Gols klar kommunizieren kann. Deshalb haben wir das **Projekt "Marke Gols"** ins Leben gerufen.

Jetzt sind alle GolserInnen gefragt, denn deine Meinung ist uns wichtig!



Die **ersten Versammlungen** zur neuen Marke Gols mit VertreterInnen aus der Wein-, Kultur- und Tourismusbranche sowie ProduzentInnen, Vereinen, Betrieben und Gemeindebediensteten fanden bereits statt.

Dort stand ein erstes **gemeinsames Brainstorming zu den Kernwerten** von Gols am Programm, welches schon zu interessanten Einblicken und Gesprächen rund um Gols geführt hat.

Im nächsten Schritt hat nun jede/r BürgerIn die Chance, sich im Rahmen der folgenden Umfrage an dem **Projekt "Starke Marke Gols"** zu beteiligen, denn deine Meinung und Einschätzung bildet die Basis, auf der die Marke Gols überarbeitet wird.

Wir freuen uns daher sehr, wenn du dir für die UMFRAGE etwas Zeit nimmst!

Deine Meinung zu unserem Gols



FRAGE 1 Wofür steht Gols für dich?

Was beschreibt für dich Gols und das Lebensgefühl in Gols?
Was sind die Werte, die Gols am besten repräsentieren?

FRAGE 2 Wie sollen andere Gols wahrnehmen?

Welchen Stellenwert soll unser Ort im Seewinkel und unseren Nachbargemeinden haben?
Wie sollen BesucherInnen / TouristInnen von Gols berichten?

FRAGE 3 Welche Begriffe beschreiben für dich Gols am besten?

(wähle die TOP 3 – Möglichkeit zum Ankreuzen)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Gastfreundschaft | <input type="checkbox"/> Innovativ | <input type="checkbox"/> Dynamisch |
| <input type="checkbox"/> Qualität | <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Leichtigkeit |
| <input type="checkbox"/> Vielfalt | <input type="checkbox"/> Tatendrang | <input type="checkbox"/> Herzlich |
| <input type="checkbox"/> Kreativität | <input type="checkbox"/> Unkompliziert | <input type="checkbox"/> Selbstbewusst |

FRAGE 4 Welcher wirtschaftliche Bereich von Gols betrifft dich persönlich am meisten?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tourismus | <input type="checkbox"/> Produktion
(Welche Art bitte ausfüllen) _____ |
| <input type="checkbox"/> Weinbau | <input type="checkbox"/> Kultur |
| <input type="checkbox"/> Vereine | <input type="checkbox"/> Keiner |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistung | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

FRAGE 5 Beschreibe Gols in einem Satz.

Wie würdest du einem Fremden erklären, wie Gols ist?

Die ausgefüllten Bögen können bis zum **16.04.2023** in den gekennzeichneten Postkasten des Gemeindeamtes eingeworfen werden.

