

# Das Logo

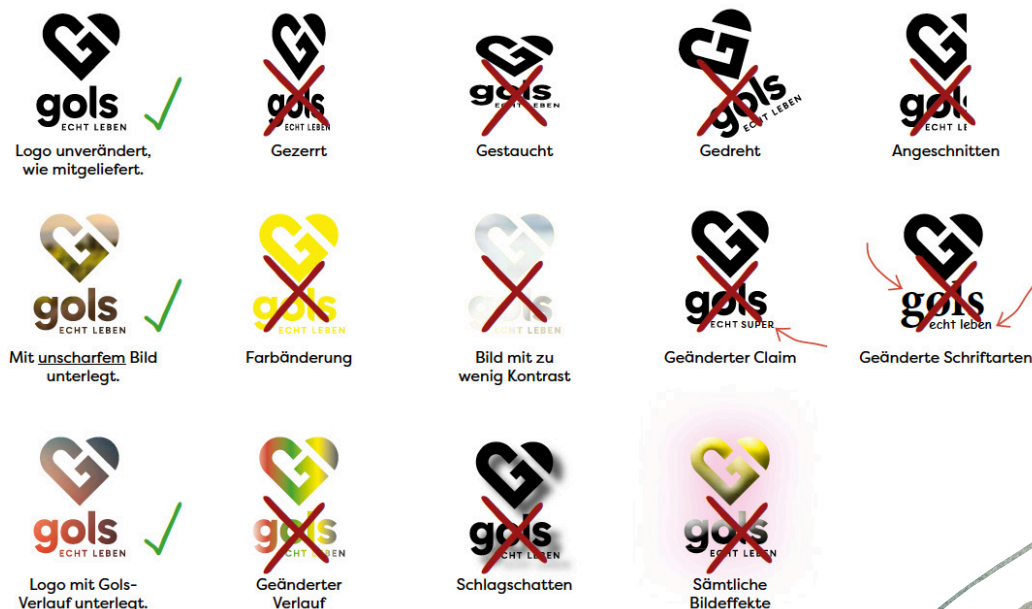
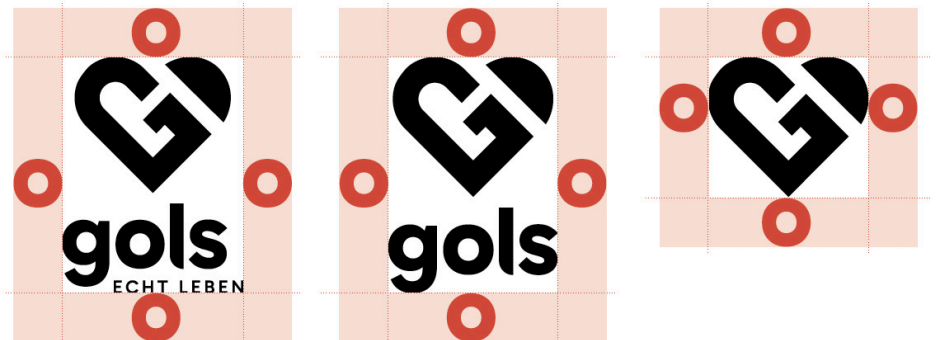
Unser Ansatz ist es, eine Vielfalt an Zielgruppen anzusprechen und sie alle unter dem gemeinsamen Dach unserer starken und einheitlichen Marke zu vereinen.

Das neue Logo von Gols – Nach außen hin ist das Logo eine herzliche Einladung an die Welt. Es strahlt die typische Golser Gastfreundschaft und Offenheit aus, mit der wir Besucher und Freunde willkommen heißen. Es steht für unsere offenen Arme und das Versprechen, dass jeder, der Gols besucht oder Teil unserer Gemeinschaft werden möchte, mit Wärme und Freundschaft empfangen wird.



Das neue Logo besteht aus drei Komponenten. Der Logomark, die auch für sich selbst stehen kann, der Logotype und dem Claim, der die Marke Gols zusätzlich auflädt.

Für die beste Wirkung benötigt ein Logo immer etwas „Luft zum Atmen“. Der Mindestabstand um das Logo herum ist so groß wie das „o“ in Gols. Als Daumenregel gilt: etwa 20% der Gesamthöhe des vollständigen Logos (mit Logotype und Claim) oder etwa 30% der Herzbreite.



Echte Werbung.  
**ECHT LEBEN.**